

Actualités Printemps 2009

Retrouvez toute l'actualité du CLUB VIP DES PARESSEUSES



LE BOUND, LE QG DES PARESSEUSES



BOUND

Bound Restaurant - Bar - Sushi-bar
49/51 avenue George V - Paris 8^{ème}
Tél : 01 53 67 84 60

Ouvert 7 jours / 7 de 9h à 2h du matin
Dernière prise de commande à 0h45
Voiturier midi et soir - Wifi - Privatisation partielle ou totale
Ambiance DJ tous les soirs.

Contact presse restaurant BOUND
Céline Chanvin & Séverine Bernard
celine.chanvin@vianova-rp.com
Tél : 01 53 32 28 77
severine.bernard@vianova-rp.com
Tél : 01 53 32 28 71

Situé à proximité des Champs-Élysées, le BOUND est un restaurant dans l'air du temps qui vit du petit déjeuner à tard dans la nuit. Un restaurant glam-rock, urbain et amoureux des paresseuses.

TOUT NOUVEAU

LE BOUND PROPOSE DÉSORMAIS DES PETITS DÉJEUNERS complets avant une journée de shopping ou pour un rendez-vous d'affaires. Et dès les beaux jours, la terrasse est un spot idéal pour s'adonner à une paresse matinale et observer les passants de l'avenue George V.

LES AUTRES INSTANTS BOUND...

...A l'heure du déjeuner, le restaurant propose une carte gourmande et raffinée signée par le chef Fabrice Monot. Produits de saison, grands classiques revisités et desserts transgressifs sont à l'honneur.

...Au sushi-bar avec des recettes inédites, imaginées par le chef japonais Sato. Incontournables sushi, sashimi, maki sushi et végétarien rolls cohabitent avec des créations originales et surprenantes, à déguster avec un verre de saké sélectionné parmi les 13 références du bar !

...Au Brunch, tous les dimanches dans un esprit convivial et familial. Présenté sur 16 mètres de bar, le brunch décline un éventail de recettes salées et sucrées. Un "bar" de spécialités à savourer entre amis ou en famille de 12h à 16h.

...Le Soir, pour une ambiance "cocktail festif" où vous retrouvez une sélection inédite tirée du livre "Les Cocktails des Paresseuses"* , signé du chef barman du Bound, Philippe Morin. Côté décor, c'est un jeu de lumière rythmé au son pop-rock qui s'offre à vous.



* "Les Cocktails des Paresseuses" - Editions Marabout
5,90 € en vente dans les librairies et au Bound.

L'ACTUALITÉ

du CLUB VIP DES PARESSEUSES

La charte des Paresseuses

Née en 2004, la collection Les Paresseuses est devenue en 4 ans un succès incontesté des Editions Marabout.

Depuis, la collection compte 60 ouvrages, un blog et maintenant un Club VIP. Lancé le 7 octobre dernier lors d'une soirée organisée au Bound en partenariat avec Tivoli Audio, le Club VIP Paresseuses réunit des femmes partageant les mêmes valeurs et le mode de vie. Elles ne sont ni parfaites, ni wonder woman, mais elles sont toutes empreintes d'humour, de réflexion, d'engagement, d'action, de rêves...

Ensemble, elles ont plaisir à se retrouver dans ce Club pour y échanger, se retrouver, voire même travailler ensemble !

- **L'âge : pas d'âge**
- **Situation :** active, pas seulement dans la vie professionnelle
- **Métiers :** tous
- **Pouvoir d'achat : le juste prix**
- **Situation de famille :** toutes
- **Mentalité : affirmée** sachant ce qu'elle veut, ce qu'elle aime
- **Son caractère :** curieuse, inventive, futée, positive, drôle, généreuse, tendance, libre
- **Ses goûts : éclectiques**, hors normes, le contraire d'un "formatage" quel qu'il soit
- **Ses envies : profiter du temps qui passe**, se faciliter la vie pour en profiter, être au top
- **Son niveau culturel : papivore**, vorace d'informations, curieuse de tout
- **Son objectif principal :** séduire, plaire, faire des émules, convaincre ses proches du bien-fondé de prendre la vie sereinement
- **Sa bouffe : gourmande**, curieuse, mondialiste, à la recherche de nouvelles saveurs
- **Ses engagements :** pas macrobiotique mais **consciente de son environnement**
- **Sa silhouette :** fait attention (dans sa tête) à sa ligne
- **Ses fringues :** du pratique, de l'élégant, du branché, pas à la recherche de marques à tous prix
- **Ses loisirs :** du plus fou au plus sobre
- **Son rythme :** hyperactive et somnolente parfois
- **Ses vacances :** en famille si on l'embête pas, à l'autre bout du monde, chez elle ou en virées copines
- **Sa musique :** tout ce qui se danse et qui permet de faire la fête
- **Sa maison : confortable**, originale, conviviale, gaie, pleine, chaleureuse, **feng-shui** et plutôt bordélique
- **Ses obsessions :** sa ligne, la bouffe et les kilos en trop, les mecs et la liberté, la sexualité et **l'amour**, le corps de rêve et le hamac
- **Physiquement : pas trop parfaite, ce qu'il faut là où il faut**



LE 8 MARS

se déroule la troisième série d'intronisation

9 nouvelles femmes vont rejoindre le CLUB VIP :

Anaïs Demoustier : Actrice ; **Héloïse Dion :** A la tête de "Pasta Party" ; **Régine Abadie-Fredenucci :** Agent d'artistes ; **Sarah Lavaud :** Pianiste ; **Anne Leclercq ;** **Esther Loonen :** Créatrice de la marque "Lili & the funky boys" ; **Marie Mamgioglou :** Journaliste France 3 ; **Magali Raineri :** Créatrice de bijoux ; **Tita A. Zeitoun :** Fondatrice de l'association Action de Femme

ACTUALITÉS DES PARESSEUSES....

Katia Chapoutier a son blog : "Ma vie parisienne"
www.amabilia.com

Irène Frain publie : "Les Naufragés de l'île Tromelin"
aux éditions Michel Lafon. Voir le site internet :
www.lesnaufragésdeliletromelin.fr

Cathy Doutreligne exposera ses dessins en juin à la galerie Clara Scemini

Ariane Petersen Bague à Part devient BAGAPAR et ouvre son site : www.bagueapart.com

Sarah Caron expose du 5 mars au 5 mai à la galerie Polka dans le 11^{ème} à Paris

Sonia Dubois joue dans la comédie "Ma femme est folle" au théâtre des nouveautés à Paris.

MY TIVOLI AUDIO AND ME...

MARQUE MYTHIQUE DE RADIO CULTE, LA MARQUE DES PARESSEUSES BRANCHÉES !



Qu'elles soient célèbres ou anonymes,
Qu'elles soient chanteuses, actrices, journalistes, mères au foyer, employées,
commerçantes ou directrices d'Agence,
Qu'elles soient jeunes ou moins jeunes,
Qu'elles aiment écouter le rock, le R'N'B, le jazz, le classique, les chroniques
ou les infos,
Qu'elles aiment écouter la radio en prenant un bain, en bricolant, jardinant
ou en buvant leur café le matin,

...ELLES ne peuvent plus se passer de leur Tivoli Audio !

Entre la marque mythique de radio culte et les femmes, c'est une histoire d'amour fusionnelle,
passionnelle et musicale qui dure...

Avec des preuves d'amour chaque jour...

- D'un côté, les femmes qui ne s'en séparent jamais : My Tivoli Audio and me en tournée dans toute la France, My Tivoli Audio and me en vacances ou My Tivoli Audio and me reçoivent des amis,...
- De l'autre, Tivoli Audio qui leur offre de nouveaux modèles et de nouvelles couleurs à assortir avec leurs tenues ou leur intérieur.

Pour accompagner toutes ces femmes addicts, Tivoli Audio lance de nouveaux coloris pour la célèbre et branchée iPAL : les iPAL Jaune/Argent, Noir/Argent et Rouge/Argent !

Ultra tendance, le iPAL permet aussi bien d'écouter la radio que son iPod ! Il suffit de brancher son MP3 et... c'est parti pour une battle musicale entres copines !

Élégante en toutes circonstances, le iPAL Rouge/Argent allie la brillance du rouge à la sobriété de l'argent. Et surtout elle reste simple d'utilisation, elle offre un son ample, puissant, de haute qualité et un confort d'écoute exceptionnel !

Tivoli Audio aime les femmes et elles le lui rendent si bien...

TIVOLI AUDIO PARTENAIRE MUSICAL DU CLUB VIP DES PARESSEUSES !

Indispensable et culte, Tivoli Audio c'est...

- Une marque de radios fondée en 2000 par Tom DeVesto et Henry Kloss
- Des radios tendances, libres et branchées
- Des radios pour tous les goûts et les usages : le désormais culte Model One, le Pal, le SongBook, le MusicSystem et dernièrement le Networks !
- Des radios agréables à regarder, élégantes, en bois ou colorées et surtout un design unique reconnaissable immédiatement
- Des radios qui font rayonner la musique avec un son ample, puissant, de haute qualité
- Des radios qui offrent à toutes un confort d'écoute exceptionnel
- Des radios simples d'utilisation

Contact presse Tivoli Audio

Marine Gatineau-Saillant - Tél. 01 58 56 66 61

C'est dit, c'est écrit! - 5 rue Laugier 75017 Paris - www.cditcecrit.com